

Bases de la Promoción

VIGENCIA

15 de abril al 26 de mayo de 2024.

PARTICIPANTES

Es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener 18 años cumplidos al inicio de la promoción.
- Vivir en la República Mexicana (México).
- Aceptar los términos y condiciones
- Comprar alguno de los productos participantes HISENSE
- Registrar el ticket de compra.

Para poder ganar el viaje a la EURO 2024

- Contar con pasaporte con una vigencia mínima de 6 meses a la fecha de inicio del viaje.

*Consultar más detalle en documento de premios y Términos y condiciones en: hisense.com.mx/euro2024



Acerca de Hisense

Hisense es una marca global de alta tecnología con más de 50 años de experiencia en el desarrollo e innovación, fundada en Qingdáo, China. Hisense Group tiene más de 100,000 empleados a nivel mundial, 14 parques industriales en Qingdáo, Shunde, Huzhou, República Checa, Sudáfrica y México; 17 centros de R&D in Qingdáo, Shenzhen, Estados Unidos y Alemania y cerca de 10,000 técnicos de R&D. Su portafolio de productos en México abarca televisores, refrigeradores, lavadoras, parrillas, campanas, aires acondicionados, entre otros más. Recientemente Hisense fue reconocida por 15º año consecutivo como la marca líder en televisores en China; y en enero- febrero 2023 como la #2 en Norteamérica en ventas por unidades en televisores, según Circana, POS Monthly Retail Tracking Service. Sus productos son exportados a más de 160 países en todo el mundo.

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Participan los productos Hisense comprados en México y distribuidos por Hisense México, S. de R.L. de C.V. Estos deberán ser adquiridos durante la vigencia de la promoción en cualquiera de los siguientes establecimientos participantes (ya sea tienda física u online).

*Consulta productos, tiendas participantes y premios en la página:

hisense.com.mx/euro2024

1. Compra un producto Hisense seleccionado en las tiendas participantes.
2. Entra a hisense.com.mx/euro2024 haz click en el botón de participación –
Regístrate aquí
3. Entra a la plataforma oficial de la promoción Hisense EURO 2024.
4. Inicia sesión con tu teléfono celular
5. Ingresa los datos personales solicitados
6. Ingresa la información del ticket de compra, así como una foto del mismo que sea legible.
7. Registra tu ticket de compra (requisito para ganar cualquier premio) – según el producto comprado se asignarán puntos
8. Participa en las misiones de la promoción para conseguir más puntos o ganar premios sorpresa.
9. Los ganadores serán definidos según el número de puntos adquiridos durante la vigencia de la promoción.
10. Los ganadores serán anunciados entre el 27 y el 31 de mayo de 2024



Acerca de Hisense

Hisense es una marca global de alta tecnología con más de 50 años de experiencia en el desarrollo e innovación, fundada en Qingdáo, China. Hisense Group tiene más de 100,000 empleados a nivel mundial, 14 parques industriales en Qingdáo, Shunde, Huzhou, República Checa, Sudáfrica y México; 17 centros de R&D in Qingdáo, Shenzhen, Estados Unidos y Alemania y cerca de 10,000 técnicos de R&D. Su portafolio de productos en México abarca televisores, refrigeradores, lavadoras, parrillas, campanas, aires acondicionados, entre otros más. Recientemente Hisense fue reconocida por 15º año consecutivo como la marca líder en televisores en China; y en enero- febrero 2023 como la #2 en Norteamérica en ventas por unidades en televisores, según Circana, POS Monthly Retail Tracking Service. Sus productos son exportados a más de 160 países en todo el mundo.

MISIONES

MISIÓN. REGISTRO DE COMPRA

El participante deberá registrar el ticket de compra dentro de la vigencia.

Deberá ingresar los siguientes datos: nombre de la tienda donde realizó la compra, número de ticket o ID, datos de los productos participantes (categoría, subcategoría y modelo), enviar una fotografía o captura de pantalla del ticket de compra de manera legible.

Por cada producto registrado, se asignará un puntaje dependiendo del modelo adquirido. Los puntajes por modelo se detallan a continuación:

CAT	SUBCAT	Puntos
TV	Laser 4K	300
TV	ULED X	300
TV	100" U8 y U76N	300
WG	Lavavajilla	300
TV	ULED MiniLED	250
WG	Refrigerador Premium	250
TV	ULED	200
TV	4K +65"	200
WG	Lavadora premium	200
AC	AC CK	200
AC	AC Inverter	200
AC	LCAC Inverter	200
WG	Refrigerador	175
WG	Lavadora	150
TV	4K	125
WG	Congelador	125
WG	Cocina	125
AC	AC Estandar	125
WG	Refrigerador compacto	90
TV	FHD + HD	75
TV	Barra Sonido	75
WG	Lavadora 2T	75
AC	AC Portátil	75
AC	Deshumidificador	75



Acerca de Hisense

Hisense es una marca global de alta tecnología con más de 50 años de experiencia en el desarrollo e innovación, fundada en Qingdáo, China. Hisense Group tiene más de 100,000 empleados a nivel mundial, 14 parques industriales en Qingdáo, Shunde, Huzhou, República Checa, Sudáfrica y México; 17 centros de R&D in Qingdáo, Shenzhen, Estados Unidos y Alemania y cerca de 10,000 técnicos de R&D. Su portafolio de productos en México abarca televisores, refrigeradores, lavadoras, parrillas, campanas, aires acondicionados, entre otros más. Recientemente Hisense fue reconocida por 15º año consecutivo como la marca líder en televisores en China; y en enero- febrero 2023 como la #2 en Norteamérica en ventas por unidades en televisores, según Circana, POS Monthly Retail Tracking Service. Sus productos son exportados a más de 160 países en todo el mundo.

Una vez completado el registro de compra, la suma total de puntos asignados se verá reflejado en las recompensas del usuario así como en el marcador. Cada usuario podrá dar de alta más de un ticket de compra.

En el caso de haber adquirido 2 o más productos Hisense: Se asignará el 20% de los puntos originales por producto a partir del segundo modelo registrado y teniendo como límite de registro 10 productos en total.

MISIÓN. REDES SOCIALES:

- 1.- El usuario deberá de tener una cuenta de Instagram activa y seguir la cuenta @hisensemex.
- 2.- Una vez vinculada su cuenta podrá obtener puntos adicionales dando “like” (me gusta), “share” (compartir) y comentando los posteos relacionados a la PROMOCIÓN indicados en la misión.
- 3.- Cada “like” (me gusta), “share” (compartir) y comentando los posteos de la cuenta @hisensemex valdrá 1 punto.
- 4.- El máximo de puntos disponibles que puede acumular el PARTICIPANTE en esta MISIÓN son 50 puntos.

MISIÓN . TRIVIA:

- 1.- Durante la VIGENCIA, se podrá contestar una pregunta al día acerca de ediciones pasadas y la actual de la EUROCOPA, de la marca y productos HISENSE y/o de MVS HUB.



Acerca de Hisense

Hisense es una marca global de alta tecnología con más de 50 años de experiencia en el desarrollo e innovación, fundada en Qingdáo, China. Hisense Group tiene más de 100,000 empleados a nivel mundial, 14 parques industriales en Qingdáo, Shunde, Huzhou, República Checa, Sudáfrica y México; 17 centros de R&D in Qingdáo, Shenzhen, Estados Unidos y Alemania y cerca de 10,000 técnicos de R&D. Su portafolio de productos en México abarca televisores, refrigeradores, lavadoras, parrillas, campanas, aires acondicionados, entre otros más. Recientemente Hisense fue reconocida por 15º año consecutivo como la marca líder en televisores en China; y en enero- febrero 2023 como la #2 en Norteamérica en ventas por unidades en televisores, según Circana, POS Monthly Retail Tracking Service. Sus productos son exportados a más de 160 países en todo el mundo.

- 2.- Las preguntas serán de opción múltiple, con 3 posibles respuestas, una de ellas será la correcta.
- 3.- Por cada acierto el usuario obtendrá derecho a 1 punto; al contestar de forma incorrecta, el usuario no tendrá derecho al punto correspondiente de dicha pregunta.
- 4.- Disponible a solo una participación por día teniendo como total 41 puntos posibles a ganar.

MISIÓN. CHECK IN:

- 1.- Cada sábado, a partir del sábado 20 abril de 2024 hasta el sábado 18 de mayo de 2024 se activará la opción de visitar tiendas participantes en los que LA APP verificará a través de geolocalización que el usuario se encuentra en el lugar, otorgando puntos de la siguiente manera:
 - a) Si el PARTICIPANTE aún no cuenta con una compra registrada en su cuenta, cada visita a tienda tendrá un valor 5 puntos por ubicación.
 - b) Si el PARTICIPANTE ya cuenta con registro de compra en su cuenta (mínimo un producto), cada visita a tienda tendrá un valor de 10 puntos por ubicación.
 - c) El máximo de ubicaciones que el PARTICIPANTE pueda registrar en esta misión es de 10 .



Acerca de Hisense

Hisense es una marca global de alta tecnología con más de 50 años de experiencia en el desarrollo e innovación, fundada en Qingdáo, China. Hisense Group tiene más de 100,000 empleados a nivel mundial, 14 parques industriales en Qingdáo, Shunde, Huzhou, República Checa, Sudáfrica y México; 17 centros de R&D in Qingdáo, Shenzhen, Estados Unidos y Alemania y cerca de 10,000 técnicos de R&D. Su portafolio de productos en México abarca televisores, refrigeradores, lavadoras, parrillas, campanas, aires acondicionados, entre otros más. Recientemente Hisense fue reconocida por 15º año consecutivo como la marca líder en televisores en China; y en enero- febrero 2023 como la #2 en Norteamérica en ventas por unidades en televisores, según Circana, POS Monthly Retail Tracking Service. Sus productos son exportados a más de 160 países en todo el mundo.

MISIÓN. PREMIOS INSTANTÁNEOS:

- 1.- Al haber registrado alguna compra de productos HISENSE el usuario podrá atrapar alguno de los PREMIOS INSTANTÁNEOS que serán lanzados en el mapa de LA APP cada domingo a partir del 21 de abril de 2024 al 19 de mayo de 2024.
- 2.- El total de los premios disponibles para esta MISIÓN es de 90 (noventa).

MISIÓN. REFERIDOS:

- 1.- Los participantes podrán referir (invitar) a amigos, conocidos y/o familiares a participar en la PROMOCIÓN. Cada compra de productos Hisense registrada por uno de estos referidos otorgará el derecho a 5 puntos por producto.
- 2.- En caso de que se determine que el registro de compra del usuario referido es inválido, no acumulará puntos.
- 3.- El máximo de puntos disponibles a acumular el PARTICIPANTE en esta MISIÓN son 50 puntos, equivalente a 10 productos.

Consulta términos y condiciones para todos los detalles de la promoción en:

[Hisense.com.mx/Euro2024](https://www.hisense.com.mx/Euro2024)



Acerca de Hisense

Hisense es una marca global de alta tecnología con más de 50 años de experiencia en el desarrollo e innovación, fundada en Qingdáo, China. Hisense Group tiene más de 100,000 empleados a nivel mundial, 14 parques industriales en Qingdáo, Shunde, Huzhou, República Checa, Sudáfrica y México; 17 centros de R&D in Qingdáo, Shenzhen, Estados Unidos y Alemania y cerca de 10,000 técnicos de R&D. Su portafolio de productos en México abarca televisores, refrigeradores, lavadoras, parrillas, campanas, aires acondicionados, entre otros más. Recientemente Hisense fue reconocida por 15º año consecutivo como la marca líder en televisores en China; y en enero- febrero 2023 como la #2 en Norteamérica en ventas por unidades en televisores, según Circana, POS Monthly Retail Tracking Service. Sus productos son exportados a más de 160 países en todo el mundo.